

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2020

41-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C7E10312 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Avance de la Meta del Indicador

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula								
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de Gobierno del Estado a través de las Normativas y sistemas de Información Tecnológica, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	-Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucionales de los sistemas administrativos y de gestión implementados (Sistema de Información Tecnológica) de la Universidad Superior Tecnológica de Chihuahua, en el mes de Diciembre del 2020. Rendición de Cuentas, RC y Obligaciones de Transparencia, este indicador mostrará el porcentaje de cumplimiento en relación al total de ellos	PORCENTUAL	GESTION SAGI = Cumplimiento de los sistemas de administración y de gestión institucional	Sistema	100.00	5	0	Se da seguimiento a los hallazgos y no conformidad encontradas en la pre auditoría interna, esto en preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015. En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, en Transparencia este mes se reportará el 4to. trimestre, pero se sube a la PNT hasta el mes de enero. Se sigue trabajando con el SISE, en Rendición de cuentas se instaló la licencia del sistema de Contabilidad Gubernamental SAGC.NET y se continúa con la migración de la página institucional al SISE.	5	100.00	www.uipn.edu.mx	
PROPOSITO	Alumna y alumnos de educación superior tecnológica se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	-Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso -Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	PORCENTUAL	ESTRATEGICO TEL/TEI*100 EFICACIA TEL = Total de egresados laborando ANUAL TEL = Total de egresados de la institución	Egresados	87.50	23	23	Total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en TSU e ING reportados por el departamento de Vinculación	183	66.55	www.uipn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos, privados y sociales.	-Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	PORCENTUAL	GESTION (S/ETS/S/ETP)*100 EFICACIA S/ETR = Servicios y estudios tecnológicos realizados ANUAL S/ETP = Servicios y estudios tecnológicos programados	Servicio	100.00	5	5	Debido a la contingencia sanitaria que impide que alumnos de preparatorias accedan a las estadías no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de diciembre.	4	80.00	www.uipn.edu.mx	Las empresas, alumnos y público en general contactan los servicios que ofrece la universidad.
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	-Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión -Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las vistas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO (TPCE/TEP)*100 EFICACIA TPCE = Total de personas que contestan la encuesta ANUAL TEP = Total de personas encuestadas	Personas	8.89	0	0		261	2.90	www.uipn.edu.mx	Las escuelas, las maquiladoras aceptan las vistas que se realizan en la promoción y difusión. Existe un equipo específico para realizar vistas guiadas y acudir a expos.
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	-Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	PORCENTUAL	GESTION (PR/PMP)*100 ECONOMIA PR = Pago realizado ANUAL PMP = Pagos mensuales programados	Pagos	100.00	12	1		12	100.00	www.uipn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
Actividad C0101	Realización de estadías en el sector productivo	-Porcentaje de Estadías realizadas en el sector productivo -Este indicador nos muestra la cantidad de estadías realizadas por los alumnos y alumnas de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	PORCENTUAL	GESTION (NER/NEP)*100 EFICACIA NER = Número de estadías realizadas ANUAL NEP = Número de estadías programadas	Estadías	100.00	7	7	De los egresados solo 7 realizaron las estadías en el sector productivo, el resto hizo proyectos en línea, debido a las restricciones y en acatado a la disposición oficial por la contingencia covid	571	164.08	www.uipn.edu.mx	Los alumnos concluyen satisfactoriamente las estadías en el mercado laboral
Actividad C0102	Realización de vistas en los sectores públicos, privados y universitario e ingeniería durante el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	-Porcentaje de vistas realizadas al sector público, privado o social -Este indicador mide las vistas realizadas por grupos de técnico superior universitario e ingeniería durante el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	PORCENTUAL	GESTION (NVR/NVP)*100 EFICACIA NVR = Número de vistas realizadas ANUAL NVP = Número de vistas programadas	Vistas	75.00	30	0	Este mes no se realizaron vistas por la contingencia	10	25.00	www.uipn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	-Porcentaje de campañas de promoción realizadas -Este indicador mide el total de campañas realizadas, en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION (CPR/CPP)*100 EFICACIA CPR = Campañas de promoción realizadas ANUAL CPP = Campañas de promoción programadas	Campaña	66.67	0	0	Este mes de diciembre debido a las medidas preventivas y en acatado a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19	10	55.56	www.uipn.edu.mx	Las escuelas de educación media superior y las empresas maquiladoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2020

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

Hoja No. 3 de 3
24/02/2021
Fecha de Impresión
PRBRREF267

2E140C7E103172 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACION - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales			Valor Logrado Acumulado	%
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	Porcentaje de campañas de difusión realizadas -Con la finalidad de posicionar la institución, se realizan campañas de difusión que permitan conocer la institución y sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, manifiestos, etc.)	PERCENTUAL	GESTION	(CDR/CDP)*100	Campaña	66.67	1	Durante el mes de diciembre se mantuvo la campaña de promoción en Facebook para promoción de la que permito alcanzar a 110 mil 935 personas que vieron los mensajes de promoción.	54	80.00	www.upn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas de difusión de parte de Gobierno del Estado
Actividad C0301	Satisfacción de los alumnos en relación a los servicios	Porcentaje de alumnos satisfechos con los servicios que ofrece la institución -Este indicador mide la calificación obtenida por los servicios ofrecidos en una escala del 1 al 10, en el que a partir de 8 es satisfactorio.	PERCENTUAL	ANUAL ECONOMIA	CDP = Campañas de difusión programadas ASS = Alumnos satisfechos con los servicios TAE = Total de alumnos encuestados	Campaña Alumnos y alumnos encuestados	60 1,040 1,300	60 209 209	Se hizo a cabo la encuesta de servicios en línea durante el mes de diciembre contando con 209 encuestados Alumnos que contestaron las encuestas en línea	60 209 209	100.00	www.upn.edu.mx	Los alumnos contestan las encuestas y éstas se encuentran disponibles en el sistema
Actividad C0302	Certificación de procesos logrados por la institución	Porcentaje de certificaciones logradas por la institución ante un ente externo -Este indicador nos muestra las certificaciones o reconocimientos obtenidos en ISO, seguridad e higiene laboral, equidad de género, espacio libre de humo de tabaco, entre otras.	PERCENTUAL	ANUAL CALIDAD	ICOC/CP*100 CO = Certificaciones obtenidas CP = Certificaciones programadas	Certificaciones	100.00 3	0	Se continúa trabajando con la preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015, se espera el mes de diciembre el informe de auditoría por parte del Instituto Municipal de las Mujeres.	0	0.00	www.upn.edu.mx	La Universidad cuenta con suficiencia presupuestal para solicitar la certificación o reconocimiento y cumplir con los requisitos para obtener una certificación.
Actividad C0303	Rendición de cuentas presupuesto total autorizado	Porcentaje de presupuesto ejercido respecto al presupuesto total autorizado -Este indicador mide el presupuesto ejercido en relación al total del presupuesto autorizado (capítulos 1000, 2000 y 3000) para el mes de diciembre, en el que se presenta el presupuesto de acuerdo a la disponibilidad de recursos autorizados por el presupuesto de egresos de la Federación	PERCENTUAL	GESTION ECONOMIA	(PEA/PTA)*100 PEA = Presupuesto ejercido adecuadamente PTA = Presupuesto total autorizado	Pesos	100.00 30,000,000 30,000,000	2,179,073	Adicional al presupuesto autorizado se tuvo una ampliación estatal y federal por \$493,672 cada una que en total suman \$987,344.00, en el mes de noviembre se reportó el ejercicio en la construcción de un edificio por parte del CUPE, con recursos FAM, esto es lo que hace que el ejercicio sea más que el presupuesto total autorizado más la ampliación (sin recursos FAM)	48,782,833	153.40	www.upn.edu.mx	Se agnava el presupuesto para la institución y es entregado a la institución en tiempo y forma para la operación del mismo

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

FIN: Se da seguimiento a los hallazgos y no conformidades encontrados en la pre auditoría interna, esto en preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015. En este mes no se ha realizado ningún certificación con CIEES, en Transparencia este mes se reportará al 4to. trimestre, pero se sube a la PNT hasta el mes de enero. Se sigue trabajando con el SII, en Rendición de cuentas se instaló la licencia del sistema de Contabilidad Gubernamental SAGC.NET y se continúa con la migración de la página institucional al SISE.

C02: Debido a la contingencia sanitaria que impide que alumnos de preparatorias asistan a las aulas no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de diciembre.

C0102: En el mes de diciembre no se realizaron visitas por la contingencia.

C0201: Este mes de diciembre debido a las medidas preventivas y en acatio a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.

C0302: Se continúa trabajando con la preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015, se espera pueda ser concluida en el cuatrimestre enero-abril. En equidad de género se capacito durante el mes de diciembre a personal docente y administrativo por parte del Instituto Municipal de las Mujeres.

Titular de Dependencia
Ing. Alfredo Atciltini Pasquera
Rector